

Anna Sjödin, Foras nya chef på Kommunikation och Marknad.

2021-01-19 17:45 CET

Fora välkomnar Anna Sjödin som ny avdelningschef på Kommunikation och Marknad

Den 13 januari tillträdde Anna Sjödin som avdelningschef för Kommunikation och Marknad på Fora. Närmast kommer hon från Brasserigruppen där hon jobbat som Marknads- och försäljningsansvarig i en pågående digitaliseringsresa, med mål att driva gästtillströmning till koncernens 10 restauranger.

– Jag är jätteglad att vara här och det ska bli spännande att sätta tänderna i nästa digitala projekt. Jag känner igen många av de diskussioner som förs kring den digitala transformation som Fora är mitt i, säger Anna Sjödin.

Stor erfarenhet av bransch och digitalisering

Med sig har Anna en lång branscherfarenhet efter att ha arbetat på AFA Försäkring, från utbildningsenheten till kommunikationsenheten, i närmare 12 år.

– Jag har insikt i branschen, upplägget och hela partsrelationsdelen vilket gör att jag kan fokusera tid och energi att lära mig Foras verksamhet, säger hon.

Anna har även arbetat som PR- och Kommunikationschef på MediaMarkt under företagets digitala transformationsresa till e-handel. En erfarenhet som kommer väl till användning i Foras pågående transformation tillsammans med hennes kompetenser och bransch koll.

– Anna har en bred erfarenhet av kommunikation och insiktsdriven tjänsteutveckling i framförallt digitala kanaler från tidigare roller. Kompetenser som i kombination med hennes branschfarenheter lär komma väl till pass under vår pågående transformation. Det känns väldigt spännande och roligt att få hälsa Anna välkommen till avdelningen, området och Fora, säger Anders Blom, Områdeschef för Affär och Marknad.

Om Fora

Fora är den oberoende valcentralen för Avtalspension SAF-LO, vilket innebär att Fora guidar företag och deras anställda rätt i sin kollektivavtalade pensions- och försäkringslösning. Foras uppdrag utgör ett av fundamenten i ett tryggt arbetsliv och Fora har därför en viktig roll i att bidra till ett hållbart samhälle. Fora arbetar utan vinstintresse och ägs gemensamt av LO och Svenskt Näringsliv. Det gör Fora till en oberoende kraft med kundernas intressen som enda fokus. Drivkraften är omtanken om människor genom att medverka till ett enklare och tryggare arbetsliv.

Foras uppdrag som serviceföretag är att säkerställa att kollektivavtalade förmåner blir korrekt hanterade, beräknade, fakturerade och överförda.

2024 förmedlade Fora 44 miljarder kronor i premier och avgifter. Foras kunder är 224 000 företag och deras anställda. Cirka 4,9 miljoner individer omfattas av de kollektivavtalade försäkringarna som Fora administrerar.

www.fora.se

Kontaktpersoner



Pia Schiller

Presskontakt

t f presskontakt

pia.schiller@fora.se

0708-125440



Anna Sjödin

Presskontakt

Avdelningschef Kommunikation och marknad

anna.sjodin@fora.se